

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui E-Commerce Shopee*" ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan seminar proposal.
2. Kepada orang tua saya tercinta yaitu Bapak Sayuti dan Ibu Sadiyah yang telah memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis, terutama yang paling penting adalah doa yang selalu di panjatkan untuk penulis.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
5. Seluruh teman yang telah membantu memberikan motivasi, dan bahan materi untuk menyelesaikan tugas laporan ini.
6. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan seminar proposal ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

30 Januari 2024



Bayu Arafah